**重庆医科大学附属口腔医院**

**需求询价公告**

**一、各供应商根据询价公告要求报价。**

**二、报价需按照后附要求格式报价，对技术要求响应情况进行逐条备注，如“无差异”或“有差异，差异是”。本次询价为确定预算需要，非正式采购，技术要求为初步要求，最终以正式发布招标公告的技术要求为准。**

**三、需求公告时间2024年11月14日至2024年11月18日17:30止**

**四、报价（需盖章PDF或图片电子版，按照后附报价格式要求）发送：[sjk806@163.com](mailto:sjk806@163.com)，报价邮件名称和文件名称需写上《 公司重庆医科大学附属口腔医院 报价表》。**

**五、重庆医科大学附属口腔医院,采购联系人：陈老师023-88860001,技术联系人:俞老师023-88860166。**

**拍摄制作重医附属口腔医院临床科室及医院各类平台宣传视频采购项目**

|  |  |
| --- | --- |
| 报价单位名称： | |
| 联系人： 联系电话： | |
| 报价： 元/个（单价），报价包含完成本项目的所有费用。 | |
| **项目及技术要求** | 响应情况 |
| 宣传视频：画面比例16:9横屏，分辨率:1920x1080，预估30个，最终数量以实际情况为准  （一）内容：视频主要从科室业务范围、收治疾病类型、代表性专家介绍及科室亮点  开展介绍。需区别于传统的科室宣传片，要以科主任口播的形式结合后期画面制作  （含MG动画、实拍视频、抠像等），视频要抓人眼球，有吸引力。  (二) 拍摄方提供脚本创意以及脚本撰写、分镜设计。  (三) 视频数量预计30个，具体数量由采购人根据实际情况确定。  (四) 单个视频时长90秒左右。  (五) 画质：高清摄影机+全套镜头组4K。  (六) 布光：双灯及以上、布光均匀，避免过曝、偏光、逆光、低光等情况。  (七) 音频：录制音频清晰无杂音，音频录制码流为 128KB以上，后期解说（旁白）、音乐、同期声、现场声分轨输出。  (八) 剪辑：专业软件剪辑，统一调色。  (九) 包装：拍摄方制作片头、片尾、中文配音及字幕、添加口腔医院logo。  （十）制作方提供的音频、视频素材须保证其合法版权；拍摄以及制作的作品版权归甲方（重医附属口腔医院）所有。 |  |