**重庆医科大学附属口腔医院**

**需求询价公告**

**一、各供应商根据询价公告要求报价。**

**二、报价需按照后附要求格式报价，对技术要求响应情况进行逐条备注，如“无差异”或“有差异，差异是”。本次询价为确定预算需要，非正式采购，技术要求为初步要求，最终以正式发布招标公告的技术要求为准。**

**三、需求公告时间2024年4月30日至2024年5月10日17:30止**

**四、报价（需盖章PDF或图片电子版，按照后附报价格式要求）发送：sjk806@163.com，报价邮件名称和文件名称需写上《XXXX公司重庆医科大学附属口腔医院XXXXXX报价表》。**

**五、重庆医科大学附属口腔医院,采购联系人：陈老师023-88860001,技术联系人:蒋老师023-88602303。**

 **课程建设服务采购项目**

|  |
| --- |
| 报价单位名称： |
| 联系人： 联系电话： |
| 报价：按报价要求填报单价，服务期3年，报价需含货物、人工、培训、运输、税费等全部费用。 |
| **项目服务及商务要求** | 响应情况 |
| 服务 |  |

**附件：**

# 第一篇 项目技术/服务要求

## 一、采购项目一览表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **名 称** | **数量/单位** |
| 1 | 重庆医科大学附属口腔医院课程建设服务 | 1/项 |

## 二、采购项目技术/服务要求

（一）视频拍摄人员配备

业务人员专门负责院方与公司各部门协调，拍摄期间全职全程参与；

视频编导及导演1人负责、现场拍摄、制作监控与管理，拍摄场地勘察以及场景设计不少于2个，商定幕课内容设计、章节及知识点切割及时间的把控，制作课程脚本；

摄像师1人负责主机位、侧机位、拍摄；

现场灯光师1人负责现场灯光设计及场记；

后期制作及效果包装1-3人负责课程所涉及动画设计；

旁白配音提供普通话一甲级别配音。

（二）设备

1.使用专业广播级4K高清摄像机，摄像机拍摄时采用分辨率为4096×2160，录像视频宽 16:9 帧率设定为25帧；拍摄设备要同型同款，2.应采用多台高清摄像机保证录制效果的一致性，用于拍摄教师全景，拍摄教师特写，用于拍摄全景、板书以及多媒体信息。录音设备要求使用若干个专业级话筒，保证录音质量。

3. 保证拍摄现场的音响效果及灯光效果达到摄影棚级别要求。

（三）后期制作

1. 应使用专业非编软件对源视频进行最基本的处理（如抠像、垃圾镜头处理、颜色校正、双声道处理）。

2. 应使用专业的视频编辑系统进行视频降噪、音频降噪。根据编导脚本进行编辑片花和引文中的背景板、特定的背景音乐、音乐场景特效、引文字体、字体颜色、构图排版、转场特效、基本剪辑、音视频调整与衔接工作。

3. 根据每个课程的内容提供片头案例策划不少于3套，片头特效包含二维三维动画制作，二维动画15秒以内，三维10秒以内；包含学校LOGO、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术职务。

（四）视频图像质量

1、稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

2、信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。

3、色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

4、视频电平：视频全讯号幅度为1Ⅴp-p，最大不超过1.1Ⅴ p-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Ⅴp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3V p-p (以消隐线上下对称)，全片一致。

5、视频画幅宽高比：宽高比为16:9;在同一课程中，各讲应统一画幅的宽高比，不得混用。

6、视频压缩采用H.264(MPEG-4 Part10：profile=main, level=3.0)编码方式，码流率5000kbps以上，帧率不低于25fps，分辨率应不低于1920×1080，成片格式为采用MP4格式，提供片头设计和制作。

（五）音频压缩格式及技术参数

1、音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式。

2、采样率48KHz。

3、音频码流率256kbps (恒定)。

4、必须是双声道，必须做混音处理。

（六）外挂字幕文件

1、字幕文件格式：独立的SRT格式的字幕文件。

2 、字幕的行数要求：每屏只有一行字幕。

3 、字幕的字数要求：每行不超过14个字。

4、字幕的位置：保持每屏字幕出现位置一致。

（七）制作规范及要求

1、使用专业的非线性编辑(1920\*50M/S)系统对源视频进行最基本的处理（如剪辑、抠像、颜色校正、双声道处理）。

2、声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于48dB。

3、后期特效保证画面美观、色彩真实，符合摄影构图规则。老师视频必须具备人物特写、知识点特效展示、人物中景等场景。场景切换自然流畅，色彩无突变，画面无晃动、抖动、模糊聚焦和镜头频繁拉伸等。

（八）课程制作及内容要求

1. 课程设计环节：

1）制作方的课程编导同院方各教研室的课程主要负责人根据教学大纲制定整体教学设计。

2）以知识点组织基础教学内容，每个知识点的教学视频内容为2-15分钟，超过15分钟的，可分为上、下。

3）制作方负责出课程编导与院方各教研室的课程教师按课程章节和知识点，收集材料如：PPT、视频、文档、老师资料以及一些辅助课程的拓展资料。

4）课程编导与课程教师确定拍摄章节和知识点，根据课程内容进行策划制作效果，选择场地、布置现场、服装搭配，协调拍摄注意事项等问题。

5）制作方需摄制不少于16节视频课程，视频课程成片总时长根据课程需要不少于300分钟、同时按照课程教师的要求制作flash、3D、情景视频。

6）制作方负责提供视频课程摄制过程中所需的演员、服装、化妆、道具、场地、图片资料、视频资料。

2. 课程介绍宣传片

宣传片要求：不超过3分钟的课程介绍，要求能够较充分的反映课程的主要内容概况，集、形、声、色、动态于一体，生动直观、易于接受、感染力强、形式新颖、生动有趣、富有新意。

（九）成片标准

视频标准：

格式为mp4，采用H.264编码；公司应保留全部母带级别文件，至少一年；

分辨率：1080p高清（1920×1080）；压缩码率>800kb，<1024kb；单个文件大小500m以内；录制视频宽高比16:9，视频帧率为25帧/秒音频标准：音频压缩采用：AAC格式，

采样率：48KHz，音频码流率：128Kbps，声道：双声道字幕标准：字幕文件格式为SRT，视频中在下方居中位置显示简体中文字幕信息，字幕与教师所讲的内容完全符合，包括表单符号的显示，字幕为一行显示，字幕最多不过20字。

# 第二篇 项目商务要求

## 一、项目地点、服务期限等

1.重庆市渝中区上清寺路5号和7号重庆医科大学附属口腔医院上清寺院区。

2.重庆市渝北区松石北路426号重庆医科大学附属口腔医院北部院区。

3.招标服务期三年，合同每年一签，下一年根据采购人考核情况，由采购人自行确定是否续签。

4.交付方式：U盘以及重庆医科大学“在线教育综合平台”各模块资料。

5.交付期：接到采购人拍摄申请 30 工作日内完成验收。

6.验收标准、方法：

6.1中标人所交付课程的各种质量指标应符合合同技术要求标准。如因中标人自身原因造成验收不合格，中标人按照采购人整改意见进行限期整改，若中标人在规定时间内对同一修改意见三次以上修改不合格，中标人负责赔偿采购人相应损失。

6.2课程后期制作结束后，中标人须向采购人提供2份电子版课程拍摄资料（可U盘形式提供）。

## 二、报价要求

1. 投标报价应包括完成项目的全部费用，按照不同单项服务内容进行报价，最终按时间分钟数或者PPT制作页数结算，包括但不限于在线课程服务费、人工、设备、交通费、通讯费、餐费及各种应纳的税费等一切费用。采购人除此以外不支付其它费用。因成交投标人自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担责任，采购人不再补偿。

|  |
| --- |
| **课程建设服务内容报价表** |
| 序号 | 服务名称 | 单位 | 报价 |
| 1 | 微课制作(比赛类) | 元/分钟 |  |
| 2 | 微课制作(普通类) | 元/分钟 |  |
| 3 | 专题片 | 元/分钟 |  |
| 4 | 二维动画 | 元/秒 |  |
| 5 | 三维动画 | 元/秒 |  |
| 6 | 演示文稿/PPT美化 | 元/页 |  |
| 7 | 课堂/会议实录 | 元/40分钟 |  |
| 8 | 实操类视频制作 | 元/分钟 |  |

## 三、付款方式

1、课程建设项目验收合格后，按照收费标准每半年结算一次。如有特殊情况，双方协商完成经费支付。中标人必须提供等额增值税发票。

## 四、售后服务

1、投标人在服务期内，需要对所有拍摄的原始资料及成品备份，服务期结束后，根据采购人需求交付资料。

2.电话咨询

中标人应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。

3.在服务期内，应采购人要求，中标人免费为其进行局部调整，不超过已交付资料内容的十分之一。

## 五、知识产权

1.保密及版权说明：课程建设的所有素材的版权归属权归采购人所有。本协议中所涉及到的所有采购人提供给中标人资料，包括：教学素材、教学视频、教学文档等，中标人必须采取有效的安全措施和操作规程防止采购人的保密信息不被泄露；中标人不可把秘密泄露给第三方；且不经采购人的允许，中标人不能复制拷贝以及转移；中标人应采取尽可能的措施对所有来自采购人的信息严格保密。

2.采购人在中华人民共和国境内使用投标人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。