**重庆医科大学附属口腔医院**

**需求询价公告**

**一、各供应商根据询价公告要求报价。**

**二、报价需按照后附要求格式报价，对技术要求响应情况进行逐条备注，如“无差异”或“有差异，差异是”。本次询价为确定预算需要，非正式采购，技术要求为初步要求，最终以正式发布招标公告的技术要求为准。**

**三、需求公告时间2023年5月6日至2023年5月11日17:30止**

**四、报价（需盖章PDF或图片电子版，按照后附报价格式要求）发送：sjk806@163.com，报价邮件名称和文件名称需写上《 公司重庆医科大学附属口腔医院 报价表》。**

**五、重庆医科大学附属口腔医院,采购联系人：陈老师023-88860001,技术联系人:严老师023-88860176。**

 **手机版BI采购项目**

|  |
| --- |
| 报价单位名称： |
| 联系人： 联系电话： |
| 报价品牌： 型号： 产地： |
| 报价： 元（总价），质保期 年，报价需含货物、人工、培训、运输、税费等全部费用。 |
| 采购需求 | 响应情况 |
| 附后 |  |

**备注：供应商还需提供投标产品成交记录:合同扫描件/中标通知书扫描件/公示结果网络链接及截图均可,能从中看出投标产品型号配置等信息。**

# 第一篇 项目技术要求

## 一、招标项目一览表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **名 称** | **数量/单位** |
| 1 | 手机版BI | 1套 |

## 二、招标项目技术要求

### （一）建设背景

随着公立医院高质量发展的时代到来，我国公立医院发展方向已经从规模扩张转向提质增效，运行模式从粗放管理转向精细化管理，在十四五规划上国家更是对公立医院信息化建设能力上提出了更高的要求。医院决策支持系统的建设能够帮助医院，在数据利用方面得到极大的提升，在满足互联互通、电子病历评级建设的要求基础上，辅助医院做更精细化管理。在数据利用方面，医院决策支持系统能够展示决策过程中信息技术的决策支持能力，展示如何通过工具的使用，实时监控和规范临床诊疗行为和规则约束（特别是临床路径、指南、Bundle等标准化的诊疗规范），从而提高医疗服务治疗和运营效率。并且可以通过对数据的深入挖掘和分析，持续推进医院PDCA管理模式，最终对管理和临床进行改进。

### （二）建设目标

基于医院数据中心建设的基础，通过数据清洗，借助可视化图表直观展示医院运营、管理、医疗质量等关键指标数据，支持通过实时监测、指标钻取查询实现对指标的监控、逐层细化、深化分析，帮助医院决策层、管理层以及各职能科室、业务处室和临床管理者，快速、清晰的掌握院科两级生产运营、管理及目标达成情况，实现提早控制和辅助决策的作用。

### （三）技术要求

#### 移动决策

投标人所投产品需支持通过嵌入钉钉应用软件，运用工具的数据钻取和指标的灵活展现功能，为医院管理者决策分析提供及时、准确的量化数据和深入分析，帮助管理者快速发现医院发展中出现的问题，推进管理模式和运行方式加快转变，进一步提高医院运营绩效管理科学化、规范化、精细化和信息化水平。功能列表包括移动报表管理、指标搜索、指标推荐、指标收藏、批注分享。

##### 1.1指标管理

移动报表管理依据职能科室管理属性而划分各个业务领域模块、指标展示界面分析管理。通过获取数据仓库数据，配置指标共性分析展示，投标人所投产品需包括指标同期对比分析和趋势分析配置。同时，可针对全院到科室不同层级的个性化配置，提供饼图、条形图、折线图等不同图形的配置，丰富指标展示内容，满足用户个性化需求。

移动报表指标类型需包括普通指标和预警指标。普通指标展示指标的基本分析内容。预警指标根据与预警目标值对比，显示指标预警程度以及对应预警的全院或科室，直接提醒用户预警信息面貌。

##### 1.2指标搜索

投标人所投产品需提供指标查询服务，需支持用户根据所查询的条件筛选指标内容。同时，需支持用户通过指标搜索，定位到指标所分析内容的关键信息，及时获取统计信息，快速查找指标相关内容。

##### 1.3指标推荐

投标人所投产品需支持对用户经常查看的指标推荐在首页，用户可了解近期关注的指标内容。通过指标推荐窗口用户可直接定位到指标分析界面上，及时获取指标信息。

##### 1.4指标收藏

投标人所投产品需支持指标收藏：指针对不同用户所关注的监管指标不同，故需要提供不同用户的日常重点指标的收藏夹，用于可以快速定位日常应用的相关指标内容。方便用户有效缩短定位指标的时间，提高监管的有效性。

##### 1.5批注分享

投标人所投产品需支持批注分享功能，帮助用户更好的标记模板，对指标分析界面可添加修改意见、注释或说明。批注后的模板发送给其他用户，共同监管指标内容，提高工作处理效率。

##### 1.6实时监测

投标人所投产品需提供重点指标和重点疾病数据实时监测，需提供全面准确的数据分析统计，方便用户查看、查询和管理。用户可实时掌握医疗数据的整体状况，对医院医疗现状进行有效干预，做到预防、控制、持续改进，降低医疗风险，提供医疗服务水平。

##### 1.7指标分析

投标人所投产品需支持移动指标分析：主要分为工作量、卫生经济、药品监管、医疗质量四大模块。

###### 1.7.1工作量

投标人所投产品需支持工作量模块从门诊、住院、手术、医技四个维度出发，分别以柱状图、饼图、曲线图等不同的方式展示全院工作量指标进行分析,如：门急诊人次、出院人次数、入院人次数、住院手术台数、三四级手术比例、检查检验人次，了解全院各项业务的工作量情况，并实现关键指标从全院到科室的层级下钻分析。

###### 1.7.2卫生经济

卫生经济模块是辅助医院精细化管理核心，投标人所投产品需支持通过对费用结构分析、资源消耗分析、床位周转分析实现对运营内容的监控、逐层细化、深化分析，同时以“指标池为中心”，实现“一数一源”，主要需包括次均门急诊费用、次均住院费用、病床使用率、病床周转次数、平均住院天数、检查检验占比、药耗占比、医疗总收入。帮助院领导进行卫生经济层面的辅助决策。

###### 1.7.3药品监管

投标人所投产品需支持药品监管：需支持通过对基本药物、抗菌药物、药品占比三个维度进行监测，分别以柱状图、饼图、曲线图等不同的方式展示全院药品指标的监管,如：基本药物比例、基本药物费用、基本药物占比、门诊抗菌药物占比、住院抗菌药物占比、药品总费用、门诊药品收入、门诊药占比、住院药占比指标，了解全院药品使用监管情况，并实现关键指标从全院到科室的层级下钻分析。

###### 1.7.4医疗质量

医疗质量模块是根据院内医务日常管理制度，制定集中监管的指标内容，投标人所投产品需包括择临床路径管理、死亡分析、重返类分析；其中包括临床路径入径率、临床路径完成率、临床路径医嘱完成率、手术死亡人次、手术总死亡率、住院死亡人次、新生儿住院死亡人数、重点病种死亡人数、住院总死亡率、16-31天再入院率、2-15天再入院率、24小时再入院率指标分别以柱状图、饼图、曲线图等不同的方式展示监测指标，了解全院各项医疗质量管理情况，并实现关键指标从全院到科室的层级下钻分析。

#### 其它

 1、投标人需承诺本次新建BI移动端平台的实施过程中所产生的系统程序改造费用，与医院HIS，电子病历系统对接的费用，都包含在本次采购预算中，采购方不再支付与此相关的任何费用。

 2、在项目实施改造过程中，须承诺与医院原有信息系统（如HIS、EMR）做到无缝融合，在全面规范和整理现有数据、优化现有业务流程的基础上，确保新增系统模块的平稳过渡，确保目前的业务系统运作不停顿，确保现有资源，尤其是医疗数据资源得到充分的保护和利用。

3、为保证数据的延续性及易维护性，须承诺新增系统模块能与医院现有的基础字典表（操作员表、职工表、科室字典表、诊疗项目价表等）数据一致，即使用医院现有信息系统的基础字典表。本项目涉及到的所有数据源均需要从底层数据中进行获取。（如中标人需要进一步获得采购人现有信息系统对数据对接、数据流程、数据架构等相关技术方面的支持服务，所产生的费用由中标人自行承担）。

# 第二篇 项目商务要求

## 一、交货期、交货地点及验收方式

1.1交货期

中标人应在采购合同签订后90个日历日内交货并完成安装调试。

1.2交货地点

交货地点：采购人指定地点。

1.3验收方式

1.3.1.货物到达现场后，中标人应在使用单位人员在场情况下当面开箱，共同清点、检查外观，作出开箱记录，双方签字确认。

1.3.2.中标人应保证货物到达采购人所在地完好无损，如有缺漏、损坏，由投标人负责调换、补齐或赔偿。

1.3.3.中标人应提供完备的技术资料、装箱单和合格证等，并派遣专业技术人员进行现场安装调试。验收合格条件如下：

1.3.3.1设备技术参数与采购合同一致，性能指标达到规定的标准。

1.3.3.2货物技术资料、装箱单、合格证等资料齐全。

1.3.3.3在系统试运行期间所出现的问题得到解决，并运行正常。

1.3.3.4在规定时间内完成交货并验收，并经采购人确认。

1.4.产品在安装调试并试运行符合要求后，才作为最终验收。

1.5.投标人提供的货物未达到招标文件规定要求，且对采购人造成损失的，由投标人承担一切责任，并赔偿所造成的损失。

1.6.采购人需要制造商对中标人交付的产品（包括质量、技术参数等）进行确认的，制造商应予以配合，并出具书面意见。

1.7.产品包装材料由投标方自行处置。

1.8.投标人需提供承诺函承诺本次报价包含了医院HIS系统所需接口费用，医院无需单独再支付相关接口费用。

## 二、报价要求

2.1. 本次报价须为人民币报价，包含：产品价、运输费（含装卸费）、保险费、安装费、调试费、售后服务费、税费、培训费与其他施工单位的配合费（包括： HIS系统、电子病历系统），货到采购人指定地点安装调试完成，达到正常使用的所有费用。

## 三、质量保证及售后服务

**3.1产品质量保证期**

3.1.1.投标人应明确承诺：其投标产品质量保证期达到 **3** 年（所有产品）。

3.1.2.投标产品属于国家规定“三包”范围的，其产品质量保证期不得低于“三包”规定。

3.1.3.投标人的质量保证期承诺优于国家“三包”规定的，按投标人实际承诺执行。

3.1.4.投标产品由制造商（指产品生产制造商，或其负责销售、售后服务机构，以下同）负责标准售后服务的，应当在投标文件中予以明确说明,并附制造商售后服务承诺。

**3.2.售后服务内容**

3.2.1.投标人和制造商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：

3.2.1.1电话咨询

中标人和制造商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。

3.2.1.2现场响应

采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，中标人和制造商应在4小时内到达现场（远郊区8小时内到达现场）进行处理，确保产品正常工作；无法在24小时内解决的，应在48小时内提供备用产品，使采购人能够正常使用。

3.2.1.3技术升级

在质保期内，如果中标人和制造商的产品技术升级，投标人应及时通知采购人，如采购人有相应要求，中标人和制造商应对采购人购买的产品进行升级服务。

3.2.1.4其它服务

在质保期内,如采购人因HIS系统变更需中标产品配合调整接口、流程，中标人和制造商应免费进行服务。

3.2.2质保期外服务要求

（1）质量保证期过后，供应商和制造商应同样提供免费电话咨询服务，并应承诺提供产品上门维护服务。

（2）质量保证期过后，采购人需要继续由原供应商和制造商提供售后服务的，该供应商和制造商应以优惠价格提供售后服务,在年服务费不得高于成交价的**6%**的前提下与甲方另行协商售后服务价格，提供售后服务。

3.2.3验收后新增接口费用规定：新增接口的费用，不超过三万每个，具体金额双方协商，但视图免费。

## 四、付款方式

1.中标通知发出后5个工作日内，中标人向采购人支付合同金额5%的履约保证金。

2.项目验收合格后，15个工作日内采购人向中标人支付合同金额95%的合同款；采购人办理履约保证金退还手续。

3.在质保期满后，无质量问题并满足合同条件后15个工作日内采购人向中标人支付合同尾款。